



Adobe débute le millénaire avec de nouveaux produits

Pour la première fois, la société Adobe nous propose des collections de logiciels, une nouvelle approche pour l'an 2000

par Nelson Ruest, nruest@msn.com

Qui d'entre nous n'a jamais utilisé un logiciel de la société Adobe? Peu de gens. Il est fort probable que vous avez tous, à un moment ou à l'autre, utilisé un de ses logiciels. Avec plus de 100 millions de copies du lecteur de documents Acrobat Reader distribuées, Adobe est un des manufacturiers de logiciels les plus connus. D'ailleurs ce chiffre dépasse de loin celui de Microsoft ou de Netscape en terme de distribution de leurs fureteurs respectifs. Ce n'est donc pas étonnant de voir la société Adobe parmi les 10 manufacturiers de logiciels les plus performants aux États-Unis.

La société Adobe doit son succès au marché auquel elle s'attaque. Adobe est reconnu surtout par les graphistes. Tous ses produits logiciels se concentrent sur une étape de la composition de pages, qu'elles

soient sur papier, en format électronique ou même en format multimédias.

L'émergence de nouvelles pratiques en terme d'impression

Les racines d'Adobe sont basées sur le langage de programmation PostScript inventé par son fondateur, John Warnock, lorsqu'il travaillait au PARC, le centre de recherches de Palo Alto de la société Xerox. Puisque Xerox n'avait aucune intention de faire évoluer PostScript, un langage de programmation conçu expressément pour la description de pages sur une imprimante, John Warnock décida de créer sa propre société, Adobe. Le succès de PostScript fut phénoménal.

Aujourd'hui, il est possible d'attribuer la révolution du domaine de l'impression au langage PostScript. À lui seul, ce langage a permis aux graphistes de composer une page, une illustration, une photo sur ordinateur, d'en faire l'épreuve sur imprimante à laser (à environ 300 points par pouce) et, sans aucune modification requise, de l'im-

primer sur une imprimante de photocomposition à haute qualité (1200 à 2400 points par pouce) afin de la reproduire en masse. Cette capacité a servi à remodeler désormais la manière de travailler des graphistes et des imprimeurs.

Adobe se concentra donc sur la vente de PostScript et son intégration dans plusieurs engins d'impression. Pour compléter ce langage, Adobe produit de multiples polices de caractères en format PostScript. Celles-ci sont reconnues comme les polices les plus complètes sur le marché. Plus de 2300 polices sont maintenant disponibles d'Adobe et cette société est loin d'être la seule à les produire.

De nouveaux produits pour les graphistes

Le deuxième élément qui contribua au succès d'Adobe fut le Macintosh de la société Apple. Celui-ci aussi provient de PARC. C'est en effet chez Xerox que la première souris fut inventée afin d'interagir avec une interface graphique sur ordinateur. Le Macintosh et Adobe avaient donc une affinité préétablie.





Pour son entrée au marché des logiciels graphiques, Adobe créa Illustrator, un outil d'illustration qui était conçu pour manipuler les éléments PostScript par l'entremise d'objets graphiques. Ainsi, un illustrateur pouvait dessiner un cercle, ou tout autre élément de dessin, le voir sur l'écran et l'imprimer directement sur une imprimante PostScript. Illustrator fut un succès immédiat. Peu de produits avaient ses capacités de manipulation d'éléments graphiques et de polices de caractères. Aujourd'hui, Illustrator en est à sa huitième version et est disponible pour Macintosh et pour Windows.

Un deuxième grand succès logiciel

Le produit logiciel qui eut le plus grand succès pour Adobe fut Photoshop, un outil conçu pour la manipulation d'images en format points. Photoshop se classe parmi les outils les plus reconnus en terme de création de photos et de photocomposition. Il est utilisé par une grande majorité de graphistes. Photoshop est ainsi le logiciel le plus vendu par Adobe.

Plus tard, Adobe compléta sa gamme de produits avec l'acquisition de la société Aldus, manufacturière du fameux PageMaker, le logiciel le plus populaire en terme de mise en page. Elle a aussi récemment acquis GoLive Systems Inc., un manufacturier d'outils de composition Web. Adobe offre maintenant une gamme complète de produits orientés sur la composition d'éléments de communication quel que soit le médium : le Web, le papier ou les multimédias.

Elle est reconnue comme manufacturière de la plus haute qualité car ses logiciels

sont performants même si parfois très lourds à opérer. Tous ses logiciels offrent la même interface graphique, une interface unique pour le Macintosh ou le PC (Windows), mais qui diffère un peu des deux. Un utilisateur de produits Adobe n'a donc qu'une interface à apprendre afin de se servir de n'importe quel produit de ce manufacturier.

Une nouvelle approche pour le prochain millénaire

Ayant longtemps résisté à la tentation et à la tendance des 'suites' logicielles, Adobe doit aujourd'hui faire face à un marché plus compétitif. Elle doit capitaliser sur le succès de ses produits graphiques. Elle doit aussi continuer de percer le marché de composition d'éléments Web, où elle obtient déjà un succès. Plus de 70 % des graphistes Web utilisent Photoshop et plus de 60 %, Illustrator. La raison de cette percée est évidente : si vous vous lancez dans le commerce électronique, vous devez faire bonne impression immédiatement. Les graphistes Web se munissent donc des outils les plus reconnus.

Afin de capitaliser sur cette percée et afin de se repositionner dans le marché des logiciels, Adobe a effectué une restructuration de ses offres logicielles. Cette société se concentre maintenant sur cinq gammes de produits :

- Le Web
- L'impression
- La motion
- Le papier électronique
- La composition d'images personnelles

Adobe a aussi créé pour la première fois une gamme de suites logicielles :

- La collection Web — *GoLive, Photoshop et Illustrator*
- La collection de Publication — *PageMaker, Acrobat, Photoshop et Illustrator*
- La collection Design — *InDesign, Acrobat, Photoshop et Illustrator*
- La collection des Médias dynamiques — *After Effects, Premiere, Photoshop et Illustrator*



Chacune de ces collections inclut les deux produits les plus reconnus d'Adobe : Photoshop et Illustrator. De plus, elles incluent des outils complémentaires de composition selon le médium. Chacune offerte à un prix d'acquisition grandement réduit comparé aux produits individuels. Chacune offre un prix de mise à jour si vous détenez déjà un produit compris dans la suite.

La réalité de ces suites logicielles est basée principalement sur de nouveaux produits offerts par Adobe : GoLive, InDesign et une nouvelle version de AfterEffects. Ces produits risquent de percer de nouveaux marchés pour Adobe car ils sont très prometteurs.

Avec un nouveau 'look' et une nouvelle gamme de produits, Adobe pourra-t-elle avoir le même impact sur l'industrie de la composition qu'elle a eu à ses débuts? Seuls le temps et le succès de ses suites nous le diront. ●